Утверждено:

Общим собранием Союза ОПР России (протокол № 19 от 28.05.2009 г.)

Положение

о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации”

1. Общие положения
2. Настоящее Положение разработано в целях развития отечественной товаропроводящей инфраструктуры и повышения ее конкурентоспособности на внутреннем рынке, улучшения качества оказываемых услуг и совершенствования работы предприятий торговли продуктами питания в условиях глобализации и макроэкономической нестабильности.
3. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".
4. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.
5. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.
6. Порядок организации и проведения Конкурса
   1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по следующим номинациям:

* Лучший оптовый продовольственный рынок;
* Лучший оптовый распределительный центр;
* Лучший оптово-розничный рынок;
* Лучший розничный рынок;
* Лучшая продовольственная ярмарка;
* Лучшее предприятие оптовой торговли;
* Лучшее предприятие розничной торговли;
* Лучший руководитель предприятия.
  1. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.
  2. К участию в Конкурсе могут быть представлены предприятия сферы производства, переработки, оптовой и розничной торговли продуктами питания и их руководители.

* 1. Основными показателями оценки итогов Конкурса являются:
* рост объемов товарооборота за отчетный год;
* удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
* уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
* рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
* инвестирование средств в развитие предприятия.
  1. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз оптовых продовольственных рынков России в срок до 1 марта текущего года следующие документы:
* заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
* информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия в соответствии с его Уставом;
* основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
* копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе в размере 50 тыс. рублей;
  1. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный и предыдущий периоды работы.
  2. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном году по сравнению с предыдущим годом.
  3. Решение об итогах Всероссийского Конкурса и награждении победителей Дипломами принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России в первой декаде марта текущего года.

1. Награждение победителей Конкурса
   1. Награждение победителей Конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.
   2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.
   3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение

к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами

Российской Федерации"

Основные показатели оценки итогов Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами

Российской Федерации "

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Критерии оценки итогов Конкурса | Ед.  изм. | 2014 год | 2015 год | 2015г. к 2014г. в % |
| 1 | Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг) | млн.  руб. |  |  |  |
| 2 | Удел. вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота | % |  |  |  |
| 3 | Рентабельность работы предприятия | % |  |  |  |
| 4 | Перечислено налогов в бюджет | млн.  руб. |  |  |  |
| 5 | Инвестирование средств в развитие предприятия | млн.  руб. |  |  |  |

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер

(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза ОПР России:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

р/счет 40703810338050100576 ПАО СБЕРБАНК г. Москва,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200.