**Уважаемый руководитель!**

В рамках реализации проекта «ВологдаЭКСПО» и подготовки

**Первой специализированной выставки**

**«БИЗНЕС ДЛЯ БИЗНЕСА. СУБКОНТРАКТАЦИЯ. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ»,**

нам важно учесть Ваше мнение.

Просим Вас заполнить анкету, отметить темы и вопросы,

которые могли бы быть актуальны для Вашего бизнеса.

**АНКЕТА**

1. Наименование организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. ФИО, должность руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. Телефон приемной (руководителя)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. Почтовый адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ web \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. Контактное лицо (ФИО, должность, телефон)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. К какому виду бизнеса относится ваше предприятие:

❑ Малый и средний бизнес

❑ крупный бизнес

1. К какой отрасли относится ваше предприятие по основному виду деятельности:

❑ Промышленное производство

❑ Машиностроение

❑ Пищевое производство

❑ Сфера услуг

другое \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Соответствует ли объем продаж реальной производственной мощности вашего предприятия**?

❑ Да

❑ Нет

1. **Интересно ли вам участие в выставке по субподрядам с целью привлечения новых партнеров**?

❑ Да

❑ Нет

1. **Какие темы для обсуждения актуальны?**

❑ «Производство в современных экономических условиях»

 ❑«Кризис - как точка роста и новых возможностей»

 ❑«Финансовая и нефинансовая поддержкадля малого и среднего бизнеса. Новые возможности»

 ❑ «Стартап – как начать правильно?»

 ❑ «Принципы работы во время спада производства. Способы выхода. Теория и практика»

 ❑ «Экономическая безопасность предприятия как система»

 ❑ «Проблемы профессионального соответствия занимаемой должности»

 ❑ «PR и брэндинг. Разработка стратегии»

 ❑ «Экспорт продукции»

1. **Какие еще темы Вы хотели бы обсудить?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Какая форма участия была бы интересна для Вас:**

 ❑ экспозиция, оборудованная площадь (застройка)

 ❑ участие в рабочей секции или «Круглом столе»;

 ❑ заочное участие с дополнительными PR возможностями.

 ❑ участие в семинаре – тренинге.

**Благодарим Вас за предоставленную информацию!**